

Terma-terma dan Syarat-syarat untuk Kempen “CIMB Clicks – Top Up & Win iPad Mini 4”

1. Setiap sebutan “**CIMB**” merujuk kepada CIMB Bank Berhad (13491-P).

Tempoh Kempen

2. Kempen “CIMB Clicks – Top Up & Win iPad Mini” (“**Kempen**”) akan berlangsung dari 2 Julai 2018 hingga 30 September 2018, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”).
3. CIMB menyimpan hak apabila memberikan notis terdahulu yang tidak kurang daripada empat belas (14) hari kalendar untuk menukar tempoh dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen.

Kelayakan

4. Kempen ini terbuka kepada semua pengguna laman web CIMB Clicks di www.cimbclicks.com.my (“**laman web CIMB Clicks**”) atau aplikasi mudah alih CIMB Clicks atau aplikasi mudah alih CIMB EVA melainkan orang/entiti berikut yang TIDAK akan layak untuk menyertai Kempen ini:
 - (i) Kakitangan atau pekerja tetap dan/atau sambilan CIMB (termasuk subsidiari-subsidiari dan syarikat-syarikat berkenaanannya) dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka (iaitu pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik); dan/atau
 - (ii) Wakil dan/atau ejen (termasuk ejen pengiklanan dan kempen, penjual pihak ke-3 dan pembekal perkhidmatan) CIMB (termasuk subsidiari-subsidiari dan syarikat-syarikat berkenaanannya) dan kakitangan atau pekerja tetap dan/atau sambilan mereka serta ahli-ahli keluarga terdekat mereka (iaitu pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik); dan/atau
 - (iii) Perkongsian, organisasi/persatuan kebajikan/bukan untung, pelanggan korporat dan komersial, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, kelab, persatuan dan koperasi; dan/atau
 - (iv) Individu di bawah umur lapan belas (18) tahun(selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai “**Peserta Layak**”).

Hadiah Kempen & Kriteria Penyertaan

5. Hadiah-hadiah berikut disediakan kepada pemenang-pemenang terpilih Kempen ini bagi setiap minggu kempen (“**Minggu Kempen**”):

Hadiah	Bilangan pemenang setiap Minggu Kempen	Jumlah pemenang semasa Tempoh Kempen
iPad Mini 4 128GB	1	13

Minggu Kempen	Tarikh Mula	Tarikh Tamat
Minggu 1	2 Julai 2018	8 Julai 2018
Minggu 2	9 Julai 2018	15 Julai 2018

Terma-terma dan Syarat-syarat untuk Kempen “CIMB Clicks – Top Up & Win iPad Mini 4”

Minggu 3	16 Julai 2018	22 Julai 2018
Minggu 4	23 Julai 2018	29 Julai 2018
Minggu 5	30 Julai 2018	5 Ogos 2018
Minggu 6	6 Ogos 2018	12 Ogos 2018
Minggu 7	13 Ogos 2018	19 Ogos 2018
Minggu 8	20 Ogos 2018	26 Ogos 2018
Minggu 9	27 Ogos 2018	2 September 2018
Minggu 10	3 September 2018	9 September 2018
Minggu 11	10 September 2018	16 September 2018
Minggu 12	17 September 2018	23 September 2018
Minggu 13	24 September 2018	30 September 2018

6. Hadiah yang dimenangi:
 - (i) adalah disediakan atas dasar "sedia ada";
 - (ii) tidak boleh dipindahmilik atau ditukar untuk wang tunai atau kredit; dan
 - (iii) tidak termasuk sebarang aksesori atau barangan yang ditunjukkan dalam kolateral pemasaran dan/atau iklan, risalah atau laman web, kerana ia adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja.

7. Hadiah-hadiah boleh membawa terma-terma dan syarat-syarat mereka sendiri yang hendaklah dibaca bersama-sama dengan terma-terma dan syarat-syarat yang terkandung di sini. Imej Hadiah yang ditunjukkan dalam sebarang kolateral pemasaran dan/atau iklan adalah untuk tujuan visual sahaja dan warna/reka bentuk Hadiah mungkin berbeza daripada Hadiah sebenar yang diterima. Pemenang-pemenang tidak dibenarkan untuk memilih atau menukar warna atau model Hadiah.

8. Apple bukan peserta atau penaja Kempen ini. Tiada apa-apa dalam Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diambil sebagai representasi bahawa pengilang/pereka Hadiah-hadiah telah mengendors Terma-terma dan Syarat-syarat ini atau produk-produk CIMB.

Kriteria Kelayakan

9. Tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat di sini, Peserta Layak boleh memperolehi dan mengumpul penyertaan atau penyertaan-penyertaan (“**Penyertaan**” atau “**Penyertaan-Penyertaan**”, mengikut mana-mana yang berkenaan) bagi mendapat peluang untuk memenangi Hadiah yang dirujuk dalam Klausa 5 dengan melakukan transaksi yang disenaraikan dalam jadual di bawah melalui laman web CIMB Clicks, aplikasi mudah alih CIMB Clicks atau aplikasi mudah alih CIMB EVA:-

Transaksi Layak	Bilangan Penyertaan
Setiap transaksi tambah nilai prabayar minimum RM10 yang berjaya kepada Celcom Xpax atau Digi Prabayar atau TuneTalk atau U Mobile Prabayar.	1

Terma-terma dan Syarat-syarat untuk Kempen “CIMB Clicks – Top Up & Win iPad Mini 4”

10. Semua Penyertaan yang diperolehi dalam suatu Minggu Kempen hanya akan diambil kira untuk mendapat peluang untuk memenangi Hadiah bagi Minggu Kempen tersebut dan tidak akan dibawa ke hadapan untuk Minggu Kempen yang seterusnya.
11. Pengesanan Transaksi Layak adalah berdasarkan tarikh dan masa transaksi (Waktu Malaysia).
12. Peserta Layak mengaku janji dan bersetuju bahawa penentuan oleh CIMB sama ada apa-apa transaksi tertentu layak dijadikan sebagai Transaksi Layak adalah konklusif dan tidak akan dicabar dalam apa-apa cara sekalipun.
13. Bagi tujuan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini, transaksi tambah nilai prabayar di bawah Kempen ini bermaksud transaksi tambah nilai prabayar yang dilakukan oleh Peserta Layak dengan log masuk ke laman web CIMB Clicks atau aplikasi mudah alih CIMB Clicks atau aplikasi mudah alih CIMB EVA untuk melakukan ‘*Prepaid Reload*’ di bahagian ‘*Top Up*’ yang terdapat dalam laman web CIMB Clicks dan aplikasi mudah alih CIMB Clicks dan di bahagian ‘*Top Up*’ yang terdapat dalam aplikasi mudah alih CIMB EVA dengan menggunakan mana-mana akaun semasa atau simpanan CIMB atau akaun kad kredit atau debit CIMB Peserta Layak yang berdaftar dengan CIMB bagi kemudahan perbankan dalam talian CIMB Clicks.
14. Untuk mengelakkan keraguan, transaksi-transaksi antarabangsa dalam mata wang asing akan ditukarkan kepada Ringgit Malaysia berdasarkan kadar pertukaran semasa CIMB.

Proses Pemilihan Pemenang & Terma-terma Hadiah

15. Pada tamat Tempoh Kempen, Peserta-peserta Layak yang telah memperolehi Penyertaan atau Penyertaan-Penyertaan (mengikut mana-mana yang berkenaan) di bawah Minggu Kempen tertentu akan disenarai pendek secara rawak oleh sistem pemilihan automatik daripada jumlah Penyertaan yang diperolehi dalam Minggu Kempen tersebut ("**Peserta Disenarai Pendek**").
16. Peserta Disenarai Pendek diperlukan untuk menjawab satu (1) soalan dengan betul dengan membalas khidmat pesanan ringkas ("**SMS**") yang dihantar oleh CIMB ke nombor mudah alih Peserta Disenarai Pendek yang didaftarkan di bawah pembekal perkhidmatan telekomunikasi Maxis, Celcom, DiGi, U Mobile, Tune Talk, Webe atau XOX dan dikekalkan dalam rekod CIMB. Peserta Disenarai Pendek pertama yang membalas dengan jawapan yang betul akan diisytiharkan sebagai pemenang ("**Pemenang**") di bawah Minggu Kempen tersebut.
17. Bagi mengelakkan keraguan, hanya balasan SMS pertama dengan jawapan betul yang diterima oleh CIMB akan diambil kira. Tarikh tamat (iaitu tarikh dan masa) untuk menjawab soalan akan dinyatakan dalam SMS. Sekiranya mana-mana Peserta Disenarai Pendek gagal menjawab soalan dengan betul atau tidak membalas dalam tarikh tamat yang diberi atau tidak dapat dihubungi bagi apa-apa jua sebab, Peserta Disenarai Pendek tersebut akan dilucutkan kelayakan atau disingkirkan daripada peluang untuk memenangi Hadiah. CIMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun sekiranya mana-mana Peserta Disenarai Pendek tidak dapat dihubungi atas apa-apa sebab.
18. Bagi mengelakkan keraguan, caj telekomunikasi standard bagi balasan SMS akan dikenakan dan hendak ditanggung oleh Peserta Disenarai Pendek.
19. Semua sesi soal dan jawab akan diadili dan diputuskan oleh panel hakim yang dipilih oleh CIMB dan keputusan panel hakim yang dipilih oleh CIMB adalah muktamad dan mengikat.
20. Setiap Peserta Layak hanya dibenarkan memenangi maksimum satu (1) Hadiah sahaja di bawah Kempen ini.

Terma-terma dan Syarat-syarat untuk Kempen “CIMB Clicks – Top Up & Win iPad Mini 4”

21. Peserta Layak harus bertanggungjawab untuk memastikan bahawa nombor telefon mudah alih dan/atau alamat e-mel dan/atau alamat surat-menyurat yang diberikan adalah terkini dan dikemaskini dengan CIMB. Pemberitahuan dan/atau penghantaran Hadiah oleh CIMB akan berdasarkan kepada nombor telefon mudah alih dan alamat dalam Malaysia setiap Peserta Layak yang dikekalkan dengan CIMB. Penghantaran Hadiah hanya sah untuk alamat surat-menyurat dalam Malaysia, dan tidak akan sah untuk alamat surat-menyurat di luar Malaysia. Peserta Layak dengan alamat surat-menyurat di luar Malaysia perlu memberikan alamat surat-menyurat dalam Malaysia, atau mengutip Hadiah dari cawangan CIMB. Bagi Peserta Layak yang tidak mempunyai alamat surat-menyurat dalam Malaysia, Peserta Layak yang berhak menerima Hadiah mesti menghubungi pegawai Perkhidmatan Pelanggan CIMB di nombor telefon 03-6204 7788 untuk memaklumkan kepada CIMB sama ada pengutipan Hadiah dari cawangan CIMB atau penghantaran Hadiah ke alamat surat-menyurat dalam Malaysia yang diberikan. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian turutan yang mengalir daripadanya) yang dialami atau untuk sebarang kegagalan untuk memenuhi penghantaran Hadiah sekiranya nombor telefon dan/atau alamat surat-menyurat Peserta Layak Layak dalam rekod CIMB adalah bukan terkini atau tidak betul.
22. CIMB akan memaklumkan Pemenang melalui paparan komunikasi elektronik pada laman web CIMB Clicks atau melalui mel elektronik atau melalui SMS ke nombor telefon mudah alih Pemenang atau dengan apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
23. Hadiah akan dihantar ke alamat surat-menyurat Pemenang yang dikekalkan dengan CIMB dalam tempoh sepuluh (10) minggu selepas tamat Tempoh Kempen.
24. Pemenang bersetuju dan membenarkan CIMB untuk mendedahkan maklumat Pemenang (termasuk tetapi tidak terhad kepada nama, nombor kad pengenalan, nombor telefon dan alamat) kepada pengedar/ejen yang kemudiannya akan menghubungi Pemenang mengenai penghantaran atau penebusan Hadiah. Pemenang bertanggungjawab untuk membuat pengaturan yang diperlukan dengan CIMB dan/atau pengedar/ejennya untuk mengutip atau menebus Hadiah mereka. CIMB tidak akan menanggung apa-apa penginapan dan/atau pengangkutan dan/atau kos lain yang mungkin ditanggung atau kena ditanggung oleh Pemenang semasa menebus atau menggunakan Hadiah.
25. Pemenang akan berdasarkan budi bicara mutlak CIMB dikehendaki menghadiri dan mengambil bahagian dalam upacara pemberian hadiah dan/atau acara lain yang berkenaan yang dianjurkan oleh CIMB (jika ada) dan jika Pemenang gagal menghadiri upacara dan/atau acara, CIMB berhak untuk menarik balik Hadiah dan memilih Pemenang lain.

Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am

26. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat oleh Terma-Terma & Syarat-Syarat ini serta memberi persetujuan kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB yang terdapat di www.cimb.com.my dan bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan secara adil dan munasabah oleh CIMB berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk Hadiah yang diberikan dan penentuan Pemenang, hendaklah muktamad, terikat dan konklusif.
27. Perjanjian kad dan/atau akaun CIMB dan/atau produk-produk berkenaan Peserta Layak
 - (i) MESTI TIDAK memungkirinya mana-mana terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal perjanjian kad dan/atau akaun CIMB dan/atau produk-produk berkenaan DAN
 - (ii) MESTI tidak ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk kepada sebarang

Terma-terma dan Syarat-syarat untuk Kempen “CIMB Clicks – Top Up & Win iPad Mini 4”

penahanan, perintah bertentangan yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen, dan/atau tidak sah atau dibatalkan seperti yang ditentukan oleh CIMB semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum memenuhi Hadiah, jika tidak Peserta Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen ini dan/atau Hadiah akan ditarik balik.

28. CIMB menyimpan hak untuk menggunakan budi bicara tunggalnya untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang ia tentukan akan mengganggu proses penyertaan, atau bertindak memungkir atau berpotensi memungkir Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
29. CIMB menyimpan hak untuk menggantikan Hadiah dengan mana-mana barangan yang mempunyai kos setara dan/atau melanjutkan, memendekkan, menghentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen ini dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Peserta Layak. Bagi mengelakkan keraguan, apa-apa pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungkan Kempen ini oleh CIMB tidak akan melayakkan mana-mana Peserta Layak atau mana-mana jua orang lain kepada apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap CIMB bagi apa-apa kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak akibat secara langsung atau tidak langsung oleh tindakan pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungkan Kempen ini.
30. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dengan ini bersetuju bahawa CIMB tidak akan dalam apa cara sekalipun dipertanggungjawabkan atau bertanggungjawab kepada Peserta Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian kewajibannya di sini, disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemrosesan data, talian penghantaran, kegagalan elektrik, pertikaian industri, perang, mogok, rusuhan, apa-apa bencana alam (“*act of God*”) di luar kawalan CIMB atau akibat daripada apa-apa faktor dalam bentuk *force majeure* yang berada di luar kawalan munasabah CIMB.
31. CIMB shall tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak atau mana-mana pihak bagi apa-apa kehilangan atau kerugian apa jua sifat sekalipun yang dialami (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak) yang timbul, berkenaan dengan penyertaan atau bukan penyertaan dalam Kempen ini termasuk disebabkan tidak menerima atau kelewatan dalam menerima khidmat pesanan ringkas (“**SMS**”) oleh Peserta Layak melainkan jika ia timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuai melampau dan keingkar sengaja CIMB.
32. CIMB menyimpan hak dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar untuk meminda (sama ada penambahan, pemadaman, pengubahsuaian, pindaan atau apa-apa jua) (“**Pindaan**”) mana-mana terma-terma dan syarat-syarat di sini. Notifikasi kepada Peserta Layak berkenaan dengan Pindaan boleh dilaksanakan mengikut budi bicara mutlak CIMB melalui mana-mana satu kaedah komunikasi berikut, iaitu, dengan paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB Clicks atau melalui mel elektronik atau melalui SMS ke nombor telefon mudah alih Peserta Layak dan cawangan-cawangan CIMB atau kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB di mana peruntukan terperinci berhubung Pindaan tersebut boleh diberikan dalam notis itu sendiri atau boleh diberikan kepada Peserta Layak atas permintaan; atau melalui iklan mengenai Pindaan dalam satu surat khabar pilihan CIMB atau melalui apa-apa kaedah notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB dan Pindaan akan dianggap terikat ke atas Peserta Layak dari tarikh notifikasi tersebut atau dari tarikh lain seperti yang boleh dinyatakan oleh CIMB dalam notifikasi. Peserta Layak mengakui dan bersetuju untuk mengakses laman web CIMB pada selang masa yang tetap untuk menyemak Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen ini dan memastikan bahawa mereka sentiasa mengikuti apa-apa perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat ini.

Terma-terma dan Syarat-syarat untuk Kempen “CIMB Clicks – Top Up & Win iPad Mini 4”

33. Tiada pampasan dalam tunai atau apa jua jenis akan diberikan kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada pindaan, perubahan, pemadaman, penambahan atau pengubahan Terma-terma dan Syarat-syarat di sini.
34. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini (seperti yang dipinda dari semasa ke semasa menurut Klausula 32) akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terdapat dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa Perjanjian Perbankan Internet CIMB Clicks dan terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal akaun semasa atau simpanan CIMB dan/atau akaun kad debit atau kredit CIMB yang akan digunapakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
35. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, CIMB secara nyata mengecualikan dan menafikan sebarang representasi, waranti atau pengendorsan, secara tersirat ataupun tersurat, bertulis atau lisan, bagi semua Hadiah dan tidak akan menanggung apa-apa tanggungjawab terhadap Hadiah yang ditawarkan di bawah Kempen ini. CIMB tidak akan melayan apa-apa jua aduan berkenaan dengan Hadiah. Hadiah tidak pernah diperakui oleh CIMB dan kemasukan Hadiah dalam Kempen ini tidak akan dalam apa-apa keadaan diertikan sebagai endorsmen atau cadangan Hadiah oleh CIMB. Liabiliti CIMB berhubung dengan Hadiah hanya untuk membayar harganya kepada penjual/pembekal.
36. Hadiah adalah ditawarkan dan/atau disediakan semata-mata oleh penjual/pembekal yang berkenaan, di bawah terma-terma dan syarat-syarat seperti yang ditentukan oleh penjual/pembekal tersebut dan CIMB tidak akan menerima liabiliti (termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas bagi mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) sebagaimana ia timbul sama ada secara kontrak, tort, kecuaiian atau sebaliknya berkenaan dengan Hadiah, walaupun CIMB telah dinasihatkan kemungkinan ganti rugi tersebut terlebih dahulu, dan semua ganti rugi tersebut adalah dikecualikan secara nyata.
37. Dengan menerima Hadiah, Pemenang bersetuju untuk tidak mempertanggungjawabkan CIMB dan sekutu-sekutunya dan pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen mereka masing-masing daripada apa-apa tuntutan, tindakan, prosiding, penghakiman, kerosakan, kerugian, perbelanjaan atau liabiliti yang ditanggung oleh CIMB dan sekutu-sekutunya dan pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen mereka masing-masing berkenaan dengan penyertaan Pemenang tersebut dalam Kempen ini atau penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah. Semua risiko, kerugian, kerosakan berkenaan dengan penggunaan Hadiah akan ditanggung oleh Pemenang.
38. CIMB tidak menerima apa-apa tanggungjawab bagi apa-apa implikasi percukaian yang boleh timbul daripada Hadiah atau penggunaannya. Apa-apa kewajipan pemfailan cukai atau apa-apa pembayaran cukai tertunggak kepada mana-mana pihak berkuasa akibat daripada penerimaan Hadiah akan kekal menjadi tanggungjawab tunggal Pemenang. Ia adalah tanggungjawab setiap Pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas berkenaan dengan implikasi berpotensi yang mungkin wujud ke atas keadaan kewangan beliau.
39. CIMB menyimpan hak untuk menerbitkan atau memaparkan nama, gambar dan bandar kediaman mana-mana Pemenang untuk tujuan pengiklanan dan publisiti dalam apa-apa cara yang dianggap sesuai olehnya. Dengan menyertai Kempen ini, Pemenang dengan ini memberi kebenaran dan bersetuju bahawa CIMB adalah bebas untuk menerbitkan dan/atau memaparkan bahan dan/atau maklumat, termasuk tetapi tidak terhad kepada nama, gambar dan bandar kediaman Pemenang tanpa pampasan bagi tujuan pengiklanan dan publisiti. Ketidapatuhan boleh menyebabkan Pemenang alternatif dipilih.

Terma-terma dan Syarat-syarat untuk Kempen “CIMB Clicks – Top Up & Win iPad Mini 4”

40. Terma-terma dan Syarat-syarat ini tertakluk kepada pemakaian mana-mana undang-undang, garis panduan, arahan, notis, peraturan semasa yang digubal dan / atau mana-mana undang-undang bertulis lain atau yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana perbadanan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas Bank berhubung dengan atau yang terpakai bagi Kempen atau apa-apa perkara yang terkandung di sini.
41. Sekiranya terdapat sebarang ketidaksejajaran, percanggahan, kesamaran atau kepincangan di antara versi Bahasa Malaysia dan versi Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini, versi Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan mengatasi yang lain. Walau apa pun yang dinyatakan di atas di mana permintaan telah dibuat oleh Peserta Layak dan dicatat dan diakui oleh CIMB dalam rekodnya bahawa versi Bahasa Malaysia Perjanjian Perbankan Internet CIMB Clicks telah dipilih oleh Peserta Layak untuk mengawal operasi penggunaan laman web CIMB Clicks oleh Peserta Layak, maka versi Bahasa Malaysia Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan mengatasi yang lain.
42. Bagi maklum balas dan/atau aduan berkenaan dengan Kempen ini, Peserta Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB yang mempunyai alamat, nombor-nombor telefon dan faksimile yang berikut (atau mempunyai alamat, nombor-nombor telefon dan faksimile lain sepertimana yang boleh ditukarkan oleh CIMB melalui pemberitahuan kepada Peserta Layak): Unit Resolusi Pelanggan, Tingkat 19, Menara Bumiputra-Commerce, 11 Jalan Raja Laut, 50350 Kuala Lumpur Tel: 603 6204 7788/Faks: 603 2691 3248/ cru@cimb.com.